

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра молекулярної і медичної біофізики  
Кафедра теоретичної радіофізики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету радіофізики,  
біомедичної електроніки та  
комп'ютерних систем

Сергій ШУЛЬГА

«14» березня 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

**Керування проектами та бізнес аналіз в ІТ**

рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
галузь знань	<u>10 Природничі науки</u>
спеціальність	<u>105 Прикладна фізика та наноматеріали</u>
освітня програма	<u>"Радіофізика, біофізика та комп'ютерні системи"</u>
спеціалізація	
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u>
факультет	<u>РБЕКС</u>

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету радіофізики, біомедичної електроніки та комп'ютерних систем

“24” червня 2024 року, протокол № 6

**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:**

Берест В. П. д.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри молекулярної і медичної біофізики

Горобченко О. О. к.ф.-м.н., доцент кафедри молекулярної і медичної біофізики


Легенький М. М. к.ф.-м.н., доцент, доцент кафедри теоретичної радіофізики

Хричов В. С., старший викладач кафедри теоретичної радіофізики

Програму схвалено на засіданні кафедри молекулярної і медичної біофізики

Протокол від “24” червня 2024 року, протокол № 6

Завідувач кафедри молекулярної і медичної біофізики

 Володимир БЕРЕЗТ

Програму схвалено на засіданні кафедри теоретичної радіофізики

Протокол від “24” червня 2024 року, протокол № 6

Завідувач кафедри теоретичної радіофізики

 Вячеслав ХАРДІКОВ


Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Радіофізика, біофізика та комп'ютерні системи»

Гарант освітньої програми  Олександр БУТРИМ

Програму погоджено методичною комісією факультету радіофізики, біомедичної електроніки та комп'ютерних систем

Протокол від “24” червня 2024 року, протокол № 6

Голова методичної комісії  
факультету радіофізики, біомедичної електроніки та комп'ютерних систем

 Олександр БУТРИМ

## ВСТУП

Програму навчальної дисципліни «Керування проектами та бізнес аналіз в ІТ» складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 105 Прикладна фізика та наноматеріали освітньо-професійної програми "Радіофізика, біофізика та комп'ютерні системи"

### 1. Опис навчальної дисципліни

#### 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Менеджер керує роботою команди, в його завдання входить створення стратегії і бачення проєктів, налагодження комунікації в команді і професійного розвитку її учасників, відстеження відповідності всіх робочих процесів завданням бізнесу і проєктів. Керівник проєкту (РМ) відповідає за управління проєктом починаючи від проєктування і розстановки пріоритетів, планування роботи над завданнями, контролю і комунікації з командою і замовниками, закінчуючи оперативним розв'язанням проблем. Бізнес аналіз передбачає збирання та обробку інформації для бізнес рішень та адаптації для викликів сьогодення. Бізнес аналіз в ІТ практикує побудову діаграм бізнес-процесів і розуміння внутрішньо- та між-командної взаємодії.

Дисципліна знайомить із мистецтвом управління проєктами та допоможе тим, хто хоче зробити кар'єру в ІТ або створити свій технологічний проєкт, старт-ап.

Метою викладання дисципліни є набуття студентами компетенцій управління ІТ-проєктами, огляд бізнес-процесів в ІТ і способів їх аналізу; видів проєктів з розробки програмного забезпечення; формування навичок оцінювання ризиків і врахування змін до ПЗ, роботи з клієнтами і командою. Керування проєктами і бізнес аналіз в ІТ - це практичне навчання роботі з вимогами до ПЗ та роботі з прикладними пакетами управління ІТ-проєктами.

Дисципліна розрахована на студентів природничих, технічних чи економічних спеціальностей, майбутніх тестувальників, UX розробників, проджект-менеджерів, продакт-менеджерів, бізнес-аналітиків, власників продукту, делівері-менеджерів, аккаунт-менеджерів і всіх тих, хто хоче більше зануритися в розуміння бізнес-процесів; впевнено розробляти вимоги до програмних продуктів.

Вивчення дисципліни не передбачає ніяких попередніх спеціальних знань і навичок, досить мати рівень впевненого користувача ПК.

#### 1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Кінцевим завданням дисципліни є формування компетенцій бізнес-аналітика, керівника проєкту розробки ПЗ, здатного не лише виконувати завдання з продажу ресурсів, а й задовольняти бізнес-потреби замовника, розвивати бізнес-ідеї та продукт задля створення додаткової цінності для клієнтів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- аналіз бізнесу, ринку, продукту;
- вивчення основних термінів, понять та принципів управління проєктами;
- робота з потребами бізнесу і вимогами до ПЗ;
- розгляд основних фаз управління проєктами та можливостей їх автоматизації;
- визначення елементів управління продуктом;
- ознайомлення з особливостями використання інструментальних засобів управління проєктами;
- налагодження взаємодії ВА з UX/UI designer, SW Architect, Product Manager, Product Owner, Project Manager;
- формування розуміння принципів бережливого виробництва в ІТ-індустрії;
- побудова контрактів і підходів у продажах ІТ-послуг;

- визначення зони відповідальності і їх меж в організаційних структурах.

Здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Керування проектами та бізнес аналіз в ІТ» набувають таких *загальних компетентностей*, визначених ОПП:

1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. (ЗК-1)
2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.(ЗК-2)
3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. (ЗК-3)
4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.(ЗК-4)
5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. (ЗК-5)
6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. (ЗК-8)
7. Здатність працювати в команді. (ЗК-9)
8. Навички міжособистісної взаємодії. (ЗК-10)
9. Здатність працювати автономно. (ЗК-11)

Засвоєння «Керування проектами та бізнес аналіз в ІТ» спрямовано на забезпечення таких фахових компетентностей за спеціальністю:

1. здатність до постійного поглиблення знань в галузі прикладної фізики, інженерії та комп'ютерних систем (ФК-9);
2. здатність розуміти і використовувати сучасні теоретичні уявлення в галузі фізики для аналізу станів та властивостей фізичних систем (ФК-10);
3. здатність використовувати методи і засоби теоретичного дослідження та математичного моделювання для опису фізичних об'єктів, пристроїв та процесів (ФК-11).

1.3. Кількість кредитів **3**

1.4. Загальна кількість годин **90**

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	-й
Семестр	
1-й	-й
Лекції	
32 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
0 год.	год.
Лабораторні заняття	
16 год.	год.
Самостійна робота, у тому числі	
42 год.	год.
Індивідуальні завдання	
не передбачено	

1.6. Заплановані результати навчання

В результаті вивчення курсу «Керування проектами та бізнес аналіз в ІТ» студенти будуть здатні виявляти, аналізувати, пріоритезувати вимоги, оформляти їх в завдання для розробників відповідно до методології ІТ проекту. Студенти навчатимуться розуміти потреби

бізнесу, UX дизайнерів і архітекторів ПО; опанують техніки створення продукту, який дійсно потрібен замовнику.

Під час опанування дисципліни першокурсники зможуть:

налаштувати процес роботи з вимогами вІТ проєкті (або розробити roadmap і action plan настройки процесу роботи з вимогами);

ідентифікувати бізнес-потреби замовника і компанії-розробника, використовувати їх для аргументації пропонованого рішення та створення реальної бізнес-цінності;

розуміти UX дизайнерів і SW архітекторів, і таким чином підвищити ефективність роботи команди;

дізнатися, як працюють з вимогами і продуктами представники роботодавців, спробувати знайти варіанти рішень проблем у модельних ситуаціях.

Вдале засвоєння матеріалу дисципліни дозволить майбутнім фахівцям: обирати і адаптувати методологію розробки під потреби проєкту; формувати і розвивати команду виконавців для задоволення цілей проєкту; визначати критерії вимірювання продуктивності проєкту і оцінювати їх; виявляти і оцінювати ризики проєкту, а також формувати стратегії по роботі з ними.

Подано кращі практики класичних та гнучких методологій, враховано особливості їх застосування в аутсорсингових проєктах та при «продуктовій» розробці. Програму складено зі залученням експертизи практиків, роботодавців, ґрунтуючись на бізнес-кейсах і складнощах, з якими стикаються аналітики і менеджери в реальній роботі.

Дисципліна «Керування проєктами та бізнес аналіз в ІТ» формує низку загальних компетентностей згідно з ОПП: ЗК-1, ЗК-2, ЗК-3, ЗК-4, ЗК-5, ЗК-9, ЗК-10, ЗК-11 та фахових компетентностей ФК-9, ФК-10, ФК-11.

Очікувані результати навчання відповідають програмним результатам навчання ОПП «Радіофізика, біофізика та комп'ютерні системи»: ПРН 3, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 7, ПРН 10, ПРН 11, ПРН 12 й полягають у тому, що в результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

- знаходити науково-технічну інформацію з різних джерел з використанням сучасних інформаційних технологій (ПРН-3);
- показувати знання іноземної мови (ПРН-4);
- обговорювати та знаходити рішення проблем і завдань при виконанні науково-технічних проєктів (ПРН-5);
- застосовувати фізичні, математичні та комп'ютерні моделі для дослідження фізичних явищ, приладів і наукоємних технологій (ПРН-7);
- використовувати сучасні методи і технології наукової комунікації українською та іноземними мовами (ПРН-10);
- організовувати результативну роботу індивідуально і як член команди (ПРН-11);
- класифікувати та аналізувати інформацію з різних джерел (ПРН-12).

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### *Розділ 1. Основні визначення в царині бізнес-аналізу*

#### *Тема 1. Огляд курсу і основні поняття бізнес-аналізу*

Вступ. Основні визначення. Структура курсу, компетенції, що будуть сформовані. Бізнес-аналітик і бізнес-аналіз. Процес розробки ПЗ та роль в ньому бізнес-аналітика. Обсяг знань бізнес-аналітика. Класифікація вимог до ПЗ.

#### *Тема 2. Бізнес і продукт: контекст роботи бізнес-аналітика*

Типи компаній і моделі бізнесу: замовники і підрядники. Теорії розвитку продукту (Design Thinking, Lean Startup) і етапи розвитку бізнесу. Життєвий цикл продукту, Product Management Framework. Завдання аналітика в різних моделях бізнесу, на різних етапах його розвитку.

## *Розділ 2. Відкриття проєкту, стратегічний аналіз потреб*

### *Тема 3. Аналіз стратегій. Аналіз потреб бізнесу*

Ініціювання проєктів. Профіль замовника. Бізнес-модель: цільова аудиторія, ціннісна пропозиція, value stream. Аналіз ринку та конкурентів. Вивчення предметної області. Теорія управління змінами у компанії. Аналіз стратегії.

### *Тема 4.3'ясування потреб користувачів, що треба знати про клієнта*

Деталізація і сегментація цільової аудиторії: типи і ролі користувачів. Техніки виявлення і фіксації потреб користувачів: User Persona, Value Proposition Canvas, JTBD (Jobs-To-Be-Done) - job story vs. user story. Не функціональні вимоги користувачів. Зв'язок потреб бізнесу і потреб користувачів. Управління набором завдань для продукту, що розробляється. Lean canvas як спрощена інтерпретація бізнес-моделі. Концепція продукту (Product Vision). Концепція мінімально життєздатного продукту (MVP, minimum viable product). Квазі-науковий підхід - методологія циклів HADI (Hypothesis – Pick a KPI (key performance indicator) – Make an assumption → Action – Make an experiment → Data → Insight).

### *Тема 5. Задачі бізнес-аналітика при формулюванні умов угоди на розробку ПЗ*

Бачення продукту та його дорожня карта. Способи представлення робочих вимог проєкту: технічне завдання (statement of work), документи про цілі та етапи проєкту (project scope & milestones), паспорт\статут проєкту (project charter). Внесок ВА та РМ в процес забезпечення якості.

## *Розділ 3. Техніки та інструменти роботи з вимогами до ПЗ. Професійні знання та навички бізнес-аналітика.*

### *Тема 6. Класифікація вимог. Типи, опис і використання.*

Бізнес вимоги. Вимоги зацікавлених осіб. Вимоги пропонованого підходу розв'язання проблем. Перехідні вимоги. Правила бізнесу.

### *Тема 7. З'ясування вимог до ПЗ*

Виявлення та збір вимог: в чому відмінності. Джерела інформації та методи виявлення вимог. Інтерв'ю, як один з найбільш складних методів виявлення вимог. Вибір методів виявлення вимог. Процес збору вимог: підготовка до з'ясування вимог, проведення з'ясування вимог, підтвердження результатів з'ясування вимог, виявлення та робота над вимогами. Комуніціювання бізнес-аналітичної інформації. Управління взаємодією зацікавлених осіб.

### *Тема 8. Аналіз вимог.*

Методи забезпечення несуперечності і повноти вимог. Інструменти для аналізу та специфікації вимог. Організація вимог: ієрархія вимог, побудова логічної моделі системи (ERD - entity relationship diagram), моделювання дій користувача (Use Case діаграми). Специфікація і моделювання вимог. Верифікація вимог. Узгодження та валідація вимог. Оцінка правильності вимог. Аналіз потенційної цінності і рекомендація рішення. Досягнення однозначного розуміння вимог усіма учасниками проєкту. Дотримання меж проєкту і пріоритезація вимог.

### *Тема 9. Моделювання бізнес-процесів, створення UML діаграм*

Мови об'єктного моделювання (нотації). BPMN (Business Process Model and Notation) + практики моделювання. Розробка вимог згідно GoalsOrientedDesign. Поняття моделювання. Типи UML діаграм. Побудова UML Activity. Практики застосування

моделювання. Процес створення проекту згідно Goals Oriented Design. Виділення персонажів і ролей. Створення контекстного сценарію. Побудова UML Use Case діаграм. Написання сценаріїв використання (Use Case Scenario).

#### *Тема 10. Прототипування*

Техніка прототипування. Види прототипів. Роль ВА при створенні прототипу. Практика прототипування.

#### *Тема 11. Формати подання вимог*

Формати: Як можуть бути представлені вимоги, вибір формату. Activity Diagram - для чого використовується, нотація, варіанти. Практика створення Activity Diagram. Use Case як формат документування вимог. Практика написання Use Case сценарію.

User Story: суть формату, умови використання, варіанти написання. Практика виділення User Stories: декомпозиція. Практика написання User Story.

Специфікація вимог - SRS - як повний опис системи. Підходи до структурування інформації. Крайні практики підтримки повноти і несуперечливості інформації. Практика зі складання структури специфікації вимог (SRS). База Знань (Knowledge Base) як цінний додаток до специфікації вимог.

#### *Тема 12. Інструменти системного аналізу*

Як говорити з технічної командою так, щоб тебе чули і розуміли. Програмні інтерфейси (API) і передача даних. Нефункціональні вимоги (NFR) і Quality Attributes. Технічний дизайн та архітектура продукту: його призначення та умови для його розробки. Остаточне формулювання специфікації вимог.

### *Розділ 4. Забезпечення якості роботи бізнес-аналітика.*

#### *Тема 13. Управління вимогами. Забезпечення якості вимог до ПЗ*

Поняття «якість» і «якість вимог»: забезпечення якості чи управління якістю / quality assurance vs. quality control. Життєвий цикл вимог. Верифікація та валідація вимог (перевірка та підтвердження вимог / verify & validate). Організація процесу, що забезпечує якість вимог і якість продукту: простежуваність вимог (requirements traceability). Перегляд вимог. Підтримка вимог. Пріоритезування вимог. Оцінка змін до вимог. Узгодження вимог.

#### *Тема 14. Управління вимогами при змінах в ПЗ*

Види аналітичних документів. Управління вимогами та їх змінами. Правила документування. Що таке запит на зміни (Change Request), як його документувати і коли оновлювати основну документацію. Що таке трасування вимог і як складається матриця трасування. Організація процесу впровадження змін в ПЗ і вимог до ПЗ. Зміна замість неконтрольованого розростання обсягу робіт (scope creep). Інструменти контролю за змінами. Контроль і облік вимог при релізі та підтримці декількох версій продукту.

#### *Тема 15. Класичні та гнучкі методології розробки ПЗ*

Методології розробки програмного забезпечення. Життєвий цикл розробки ПЗ (SDLC Methodologies). Вибір методології для проекту. Огляд великовагових методологій (Waterfall, RUP). Огляд гнучких методологій (Scrum, Kanban). Процеси бізнес-аналізу і роль ВА в різних методологіях.

#### *Тема 16. Особливості роботи з вимогами в SCRUM проекті*

Створення беклога. Пріоритезація користувальницьких історій. Що таке не функціональні вимоги, існуючі стандарти. Техніки роботи з не функціональними вимогами. Виявлення вимог до безпеки.

*Розділ 5. Стратегія і тактика роботи менеджера проекту.*

*Тема 17. Хто такий менеджер проектів в сфері ІТ*

Види проектів, учасники, етапи, оцінка ризиків і робота з ними. Інструменти менеджера проектів на кожному з етапів роботи проекту. Контроль, аналіз виконання проекту і реагування. Управління якістю проекту. Метрики успішного проекту. Збір вимог на старті проекту. Оцінка головних складових проекту: час, бюджет, виконавці. Систематизація інформації.

*Тема 18. Особиста і командна ефективність.*

Спілкування як основний засіб. Конфлікт-менеджмент. Набір команди: утримання співробітників, толерантність. Делегування і розділена відповідальність.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Основні визначення в царині бізнес-аналізу</b>												
Разом за розділом 1	8	2		4		4						
<b>Розділ 2. Product Discovery, Pre-Sale, стратегічний аналіз потреб</b>												
Разом за розділом 2	24	8				12						
<b>Розділ 3. Техніки та інструменти роботи з вимогами до ПЗ. Професійні знання та навички бізнес-аналітика.</b>												
Разом за розділом 3	32	10		8		14						
<b>Розділ 4. Забезпечення якості роботи бізнес-аналітика.</b>												
Разом за розділом 4	14	6		2		6						
<b>Розділ 5. Стратегія і тактика роботи менеджера проекту.</b>												
Разом за розділом 5	12	6		2		6						
<b>Усього годин</b>	90	32		16		42						

### 4. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Робота зі стилями та форматуванням. Оформити всі елементи тексту статті згідно зі стилями у шаблоні	2
2	Опанування редактору формул у текстових процесорах MS Word або Google Docs. За допомогою вбудованих інструментів - Microsoft Equation 3.0, Math Type, Formula тощо ввести у текст, оформлений за шаблоном, рівняння та формули	2
3	Оформлення рисунків, ілюстрацій та переліку посилань у MS Word або Google Docs.	2
4	Створення електронних таблиць у MS Excel або Таблицях Google	2
5	Робота з формулами у редакторах електронних таблиць MS Excel або Таблиці Google	2
6	Робота з графікою у MS Excel або Таблицях Google. Використовуючи формули для обробки даних створити таблиці, діаграми та провести розрахунки.	2
7	Демонстрація навичок роботи у MS Word або Google Docs.	2
8	Демонстрація навичок роботи у MS Excel або Таблицях Google	2



Разом	16
-------	----

### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Soft-skills бізнес-аналітика для керування змінами. Особливості усної комунікації з замовником	2
2	Компетенція та розвиток ВА. Секрети хорошої комунікації	2
3	Планування і моніторинг активностей ВА. Планування підходу до бізнес-аналізу. Планування залучення зацікавлених осіб. Планування принципів управління бізнес-аналізом. Планування управління бізнес-аналітичною інформацією	3
4	Професійне зростання менеджера проектів. Клієнторієнтований підхід. Робота з клієнтами. Як налагодити і утримати рівні, довгострокові відкриті відносини.	2
5	Вибір і аналіз вендорів (Vendor Analysis). Практика аналізу і вибору підрядників на виконання ІТ-завдань	2
6	Шаблони фраз для ділового спілкування англійською мовою	3
7	UX Аналіз. Як і чому дизайнери виявилися на етапі прояснення вимог. Взаємодія бізнес-аналітика і дизайнера: хто за що відповідає і чому корисно працювати разом. Схеми секцій і екранів і схема логічної поведінки користувачів.	4
8	Робота з вимогами в різних SDLC методологіях. SAFe - Scalable Agile framework	4
9	Підготовка та проведення ретроспективи	4
10	Узгодження процесу роботи РМ і ВА	4
11	Хто такий Product Owner. Основні обов'язки Product Owner-а і роль в SCRUM-церемоніях. Чому хороший Product Owner повинен бути хорошим Business Analyst. Чим Product Owner відрізняється від Product Manager-а. Продуктова розробка vs аутсорсингова. Product Owner в аутсорсинговій компанії	4
12	Огляд систем управління проектами, аналіз їх переваг та недоліків. Аналіз видів планування робіт, їх відображення та принципів розрахунку часу початку робіт над задачами проекту. Таблиці і представлення в MS Project, операції з ними. Налаштування полів. Види аналізу проекту. Ведення звітності по проекту.	4
13	UX прототипування і візуальний дизайн. Який буває дизайн: iOS, Android, Web (кроссплатформа, веб сайти), Десктоп додатки. Прототипування: sketch, wireframe, mockup, prototype. Валідація, верифікація і тестування дизайну.	4
Разом		42

### 6. Індивідуальні завдання

*Не передбачено*

### 7. Методи навчання

Курс побудовано на лекційних заняттях, що знайомлять студентів з теоретичним матеріалом, та з практичних занять, що складаються з трьох частин: 1) навички роботи з текстовим процесором; 2) навички роботи з табличним процесором; 3) розв'язання задач

та кейсів з практики ВА та РМ. Питання для теоретичного опитування, приклади розв'язання типових завдань минулих років, завдання для самостійної роботи студентів та роботи на лабораторних заняттях наведено в методичному супроводі дисципліни. На самостійну роботу виведено низку питань, що стосуються змісту курсу, але не входять до лекцій та практик. 8 лабораторних занять. Контрольна робота.

Частина занять може використовуватися для створення проблемних ситуацій, мотивації діяльності студентів під час вивчення нового матеріалу або аналізу бізнес-кейсів. Короткі реферативні роботи можуть виконуватись після вивчення відповідного теоретичного матеріалу на етапі узагальнення знань та вмінь. У таких випадках робота студента оцінюється за наступними показниками: творчість; використання термінів; повнота і правильність відповіді; логічність побудови відповіді; повнота і глибина висновку до роботи; самостійність і охайність виконання роботи; застосування окремих джерел інформації, рівень володіння прийомами навчальної роботи.

### 8. Методи контролю

Поступове опрацювання реальних кейсів в аудиторії та в домашньому завданні  
Контроль засвоєння навчального матеріалу здійснюється шляхом:

- поточного контролю під час проведення лабораторних занять;
- прийому та оцінювання звітів з виконання лабораторних завдань;
- проведення тестування за результатами відпрацювання основних положень навчальної програми;
- проведення письмового підсумкового контролю знань.

Аналізується звіт з виконаної лабораторної роботи – за кожен з 8 лаб студент може отримати до 5 балів. Протягом семестру студенти виконують 2 тести (по 10 балів кожен) для аналізу засвоєння теоретичного матеріалу Підсумковий контроль проводиться у формі тесту (максимальна оцінка - 40 балів) з використанням форм Гугл.

### 9. Схема нарахування балів

Приклад для підсумкового семестрового контролю при проведенні залікової роботи

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання			залікова робота	Сума
Розділ 1-5	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом		
T1-T18				
40	20	60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

### Критерії оцінювання навчальних досягнень

Залік виставляється за кількістю балів, отриманих протягом семестру.

Бали нараховуються за виконання завдань лабораторних робіт (максимально 5 бал за кожне лабораторне заняття, загалом 40 балів). Часткові виконання завдань знижують оцінку до меншої кількості балів пропорційно тому, яку частину від повного виконання завдання містить робота студента

Контрольна робота передбачає тестування і оцінюється максимально у 20 балів.

Залікова робота містить тестові питання, які оцінюються в 40 балів.

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
--	---

50 – 100	зараховано
1-49	не зараховано

## 10. Рекомендована література

### Основна література

1. BABOK® v3 A guide to the business analysis body of knowledge®. International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada. -2015. - 504 p.
2. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition. - Project Management Institute, 2021. – 250 p.
3. Wiegers К. Е., Beatty J. (2013). Software Requirements (3rd Edition) (Developer Best Practices). Redmond, WA: Microsoft Press. 544 p.
4. Сазерленд Дж. Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час. – Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2016. – 280 с.
5. Кон М. Оцінювання і планування в Agile. – К.: Фабула, 2019. – 368 с.
6. Kniberg Н. Scrum and XP from the Trenches. How we do Scrum. – Kindle Edition: C4Media, 2022. – 165 p.
7. Robert C. Martin Agile Software Development: Principles, Patterns, and Practices. Pearson Prentice Hall, 2011. – 529 p.
8. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
9. Словник-довідник з питань управління проектами. Укл. С. Д. Бушуєв. – К. : Вид. дім «Ділова Україна», 2001. – 640 с.

### Допоміжна література

10. Андерсон Д. Дж. Канбан. Успішні еволюційні зміни для вашого технологічного бізнесу. – К.: Фабула, 2021. – 288 с.
11. Heath F. Managing Software Requirements the Agile Way: Bridge the gap between software requirements and executable specifications to deliver successful projects. Packt Publishing, 2020. – 216 p.
12. Heath F. The Professional Scrum Master (PSM I) Guide: Successfully practice Scrum with real-world projects and achieve your PSM I certification with confidence. Packt Publishing, 2021. – 174 p.
13. Reddy A. The Scrumban [R] Evolution: Getting the Most Out of Agile, Scrum, and Lean Kanban. AddisonWesley Professional, 2015.
14. Михайловська О. В. Операційний менеджмент // Управління проектами.
15. Lester Albert. Project Planning and Control. Fourth Edition. – Oxford OX2 8DP: Elsevier Butterworth-Heinemann Linacre House, 2003. – 382 p.
16. Berenbach, B., Paulish, D., Katzmeier, J., & Rudorfer, A. (2009). Software & Systems Requirements Engineering: In Practice. New York: McGraw-Hill Professional.
17. Dick, J., Hull, E., & Jackson, K. (2017). Requirements Engineering. (4rd ed.) Springer.
18. Futrell, R. T., Shafer, D. F., & Shafer, L. I. (2002). Quality Software Project Management. Prentice Hall. 1639 p.
19. Cockburn, A. (2001). Writing Effective Use Cases. Addison-Wesley. 270 p.
20. Laplante P. (2009). Requirements Engineering for Software and Systems (1st ed.). Redmond, WA: CRC Press. 268 p.
21. Лавричева Е.М. (2013). Software Engineering комп'ютерних систем: парадігми, технології та CASE-засоби програмування. Київ: Наукова думка. - 283 с.

22. Leffingwell D., Widrig D. (1999). Managing Software Requirements: A Unified Approach. Addison-Wesley Longman Publishing Co., Inc. Boston, MA
23. Maedche A., Botzenhardt A., Neer L. (2012). Software for People: Fundamentals, Trends and Best Practices (Management for Professionals). Springer-Verlag Berlin Heidelberg. 293 p.
24. Sutcliffe, A. (1998). Scenario-based requirements analysis. Requirements Engineering, 3(1), 48–65. doi:10.1007/bf02802920
25. Деніел Гоулман «Емоційний інтелект»
26. Сьюзен Девід «Емоційна спритність. Як почати радіти змінам і отримувати задоволення від роботи та життя». Про способи уникнення стресів, негативних думок і почуттів.
27. Бенджамін Гарді «Не примушуй себе. Альтернатива силі волі» - про цікавий спосіб мотивації.
28. Брюс Паттон, Дуглас Стоун, Шейла Хін «Складні розмови. Як обговорювати те, що хвилює найбільше». Про шляхи порозуміння між людьми
29. Сьюзан Форвард, Донна Фрейзер «Емоційний шантаж. Про маніпуляції і шантажистів + практичні поради як з ними боротись».

#### **10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

- <http://advance.it-tuning.com/p/business-analysis-course-kharkiv.html>  
<http://new.ba-space.org/page-program/>  
<https://ithillel.ua/ua/courses/project-management-kiev>  
<https://www.slideshare.net/E5Trainings/roadmap-80507080>  
[http://www.businessstudio.com.ua/bp/bs/overview/notation\\_idef0.php](http://www.businessstudio.com.ua/bp/bs/overview/notation_idef0.php) Нотація IDEF0.  
<https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/project/project-management-software> – сайт Microsoft Office Project.  
<http://www.redmine.org/> – сайт пакету управління проектами Redmine.  
<https://trello.com/> – сайт он-лайн системи управління проектами Trello  
<https://trello.com/docs> - розділ документації з Trello.

#### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ СТУДЕНТІВ**

1. Обґрунтувати сутність та значення управління проектами.
2. Охарактеризувати основні структури управління проектами, їх переваги та недоліки.
3. Пояснити з якою метою розробляється план проекту та охарактеризуйте логічну схему планування розробки календарного плану проекту.
4. Охарактеризувати базові процеси планування.
5. Охарактеризувати найбільш типові помилки структуризації робіт.
6. Навести визначення та класифікацію детальних планів проекту.
7. Охарактеризувати основні форми подання календарно-мережних планів.
8. Обґрунтувати сутність та порядок завдання послідовності робіт.
9. Охарактеризувати методи та засоби завдання послідовності робіт.
10. Порівняти методи розробки та форми подання календарного плану проекту.
11. Охарактеризувати етапи розробки проектної документації.
12. Охарактеризувати результати планування якості.
13. Порівняти методи та засоби забезпечення якості.
14. Обґрунтувати організаційне планування команди проекту.
15. Порівняти види робіт, які здійснюються під час проведення попередньої експертизи проектів.
16. Охарактеризувати сутність та основні етапи проведення незалежної експертизи проектів.
17. Проаналізувати документи за допомогою яких проводяться планування та організація проекту.
18. Охарактеризувати документи проекту, їх форму, класифікацію, вимоги до них.

19. Планування інформаційного зв'язку в проекті.
20. Обґрунтувати звітування про виконання проекту.
21. Охарактеризувати методологію прийняття компромісного рішення.
22. Порівняти систему оцінки і контролю в проекті.
23. Обґрунтувати опорний (базовий) план проекту.
24. Охарактеризувати показники виконання робіт.